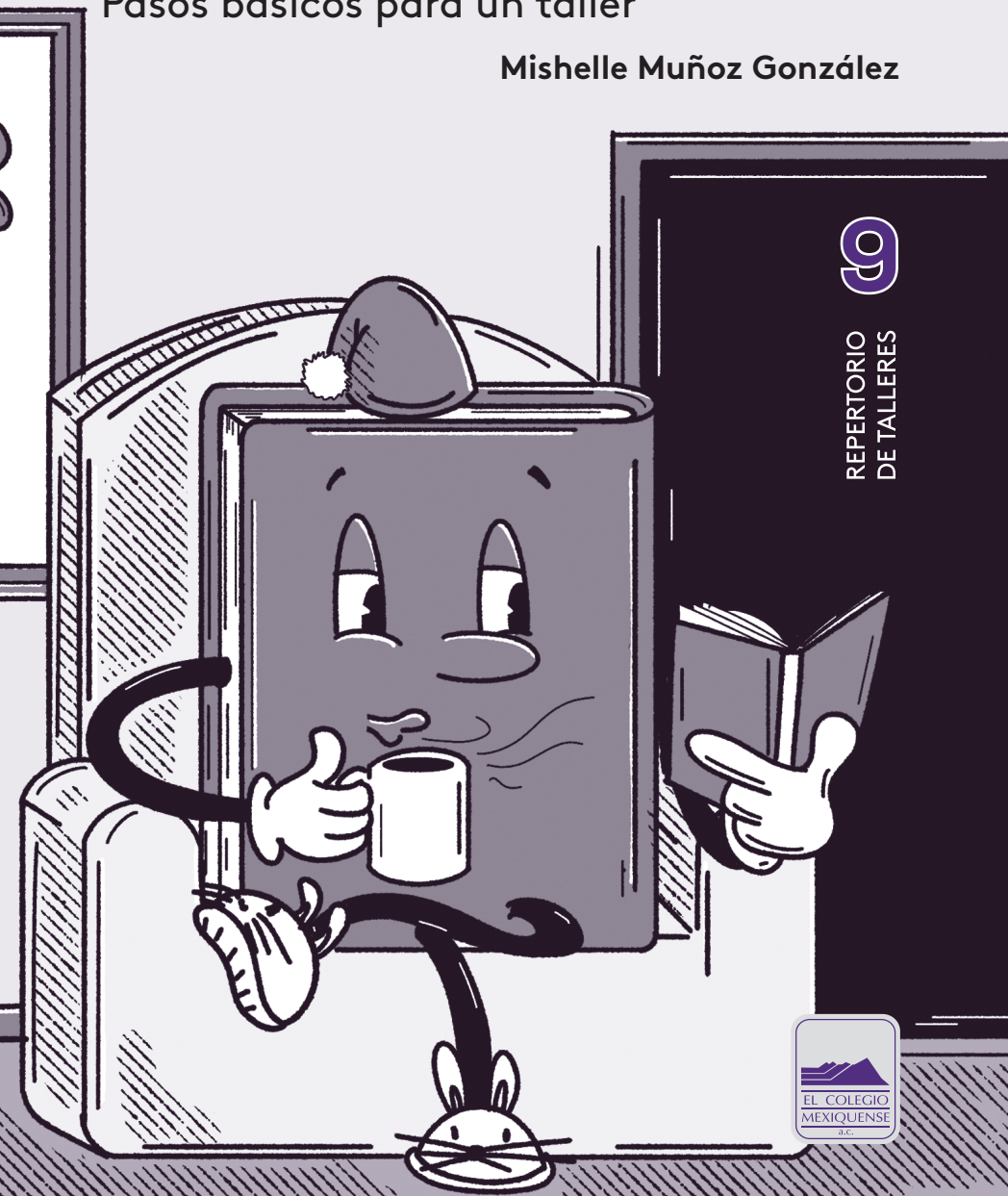


Mapear modelos de organización cultural

Pasos básicos para un taller

Mishelle Muñoz González



REPERTORIO
DE TALLERES



El Colegio Mexiquense, A.C.

Dr. Raymundo César Martínez García
Presidente

Dr. Miguel Adolfo Guajardo Mendoza
Secretario General

Dra. R. Margarita Vasquez Montaña
Coordinadora de Investigación

Mapear modelos de organización cultural.

Pasos básicos para un taller

Laura Mishelle Muñoz González

9

REPERTORIO
DE TALLERES



411 Muñoz González, Mishelle
CBV Mapear modelos de organización cultural. Pasos básicos para
1KLCM un taller / Mishell Muñoz González. — México: El Colegio Mexiquense,
A. C., 2024.

24 páginas. — (Repertorio de talleres: 9)

ISBN: 978-607-2620-04-9

1. Talleres para identificación de organizaciones culturales. 2.
Fomento a la lectura y sectores culturales. I t.

Primera edición, 2024

ISBN: 978-607-8836-95-6 (colección)

ISBN: 978-607-2620-04-9 (fascículo 9)

Responsable técnico del proyecto: Sebastián Rivera Mir
Coordinación de la colección: Roberto Urra Sandoval
Coordinación editorial: Carlos Francisco Gallardo Sánchez
Diseño y formación editorial: Jorge Brozon
Corrección de textos: Irani Larios
Cuidado de la edición: Verónica Vega Rocha
Ilustrador: Roberto Jiménez Noguez "Basurita blanca"

D. R. © EL COLEGIO MEXIQUENSE A.C.

Ex hacienda Santa Cruz de los Patos, s/n

Col. Cerro del Murciélago

Zinacantepec 51354, México

MÉXICO

e-mail: ventas@cmq.edu.mx

<<http://www.cmq.edu.mx>>

<<https://lecturaedomex.mx>>

Este volumen fue realizado por Laura Mishelle Muñoz González y por el proyecto "El ecosistema del libro en el Estado de México. Hacia un observatorio de la lectura", financiado por la convocatoria Conahcyt-Pronaces, núm. 00319129. Su contenido busca divulgar conocimientos respecto al funcionamiento de los libros, promoviendo su lectura entre el público general. Cabe señalar que la presente publicación no ha sido sometida a revisión por pares ciegos.

Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido del presente volumen sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los titulares de los derechos patrimoniales, en términos de la Ley Federal de Derechos de Autor, y en su caso de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

Impreso y hecho en México / *Printed and made in Mexico.*

Ejemplar gratuito, queda prohibida su venta.

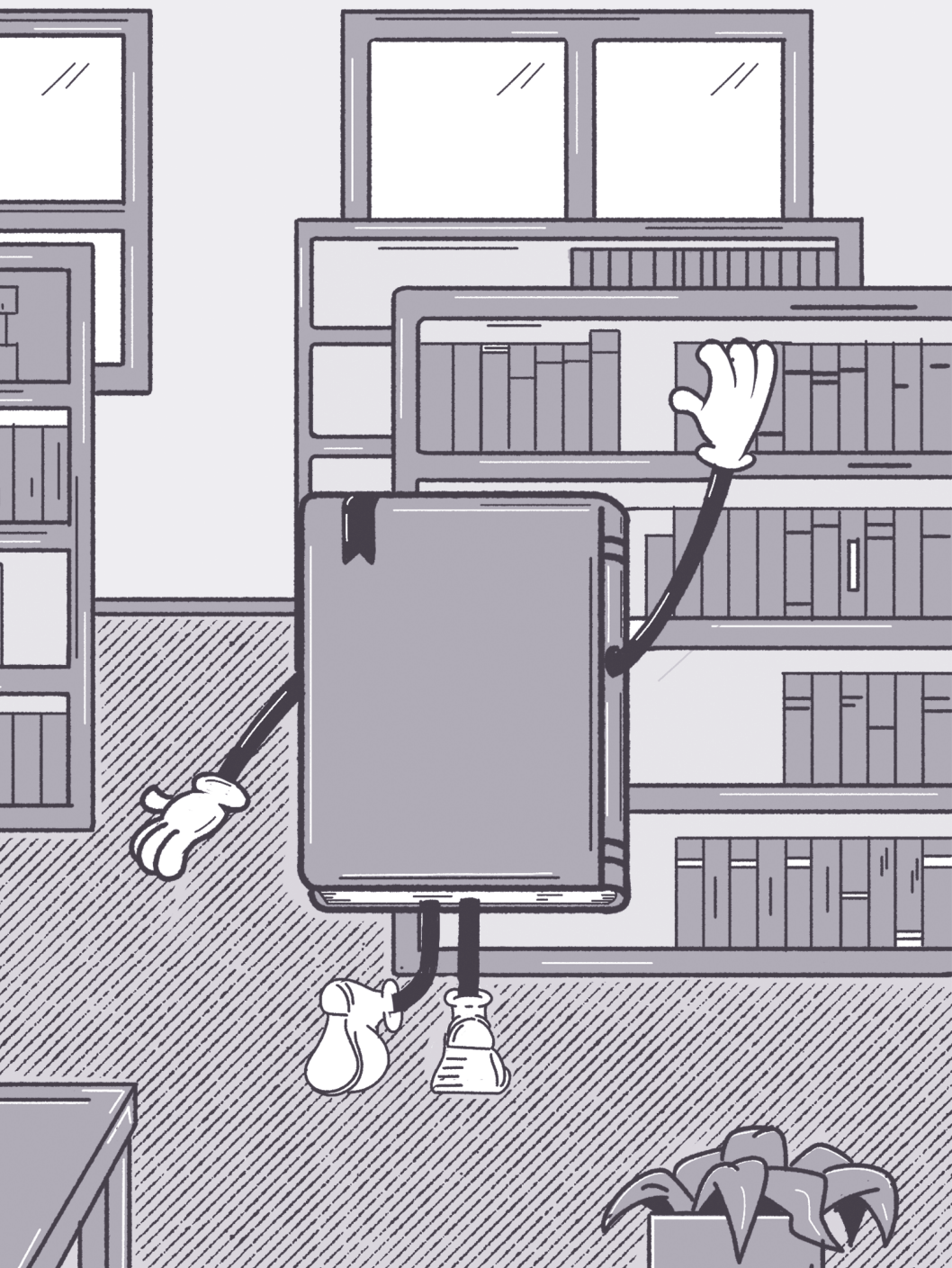
Sobre este volumen y el taller para mapear modelos de organización en el sector cultural

Este volumen es el noveno de los diez que componen la colección “Repertorio de talleres”, la cual recopila las experiencias de los encuentros didácticos organizados desde el proyecto de investigación “El ecosistema del libro en el Estado de México. Hacia un observatorio de la lectura” (Conahcyt 2022-2024).

En este número queremos recopilar la experiencia del taller “Mapeando modelos de organización para el sector cultural”, destinado a personas y proyectos que tienen como objetivo el fomento lector e impactar en el campo cultural, mediado por la investigadora y tallerista Mishelle Muñoz González. El taller se abrió a todo el público interesado, se inscribió gente de varios estados de la República Mexicana y algunos tantos del extranjero. La idea de este volumen es que puedas encontrar en él los contenidos esenciales del taller para replicarlo o comprender de mejor manera cómo se desenvuelven las leyes, normas e iniciativas en tu contexto laboral.

El taller se llevó a cabo en línea el 10 de abril de 2024. Participaron personas de la Ciudad de México, el Estado de México, Oaxaca, Veracruz y otros estados de la República mexicana. Muchas personas nos dimos cuenta de que no estamos tan aislados y de que existe un ecosistema que nos rodea cuando nos enfocamos en impactar en el mundo de la lectura y el libro. ¡Esperamos que sea útil para tus labores de fomento lector!

Zinacantepec, Estado de México, 2024



Paso 1. ¿Cómo entender el entorno del sector editorial?

Los sectores culturales son complejos entramados en los que participamos diversos agentes, espacios, instancias públicas y privadas, comunidades artísticas, gestoras y gestores, y una gran pluralidad de personas con perfiles y experiencias.

Una de las herramientas que podemos utilizar para identificar, estudiar o mapear un sector, son las **cadena de valor o ciclos culturales**. En la imagen 1 podemos ver esquematizado el ciclo cultural enfocado a las comunicaciones públicas. Lo interesante de esta forma de graficar es que se entiende el ciclo como un todo, en el que cada una de las partes cumple un rol específico y necesario para su realización.

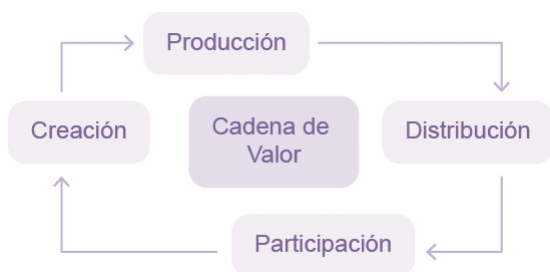


Imagen 1. Cadena de valor. Fuente: elaboración de la autora.

La cadena de valor es **una herramienta que permite analizar los eslabones que son necesarios para crear un bien o servicio y llegar a las personas usuarias**. En las economías culturales y creativas resulta útil analizar las etapas que conforman una cadena de valor desde **la creación, producción, distribución y consumo** que hoy se generan de manera local, nacional e internacional. Es decir, se busca identificar cada uno de los eslabones de la cadena de valor creativa desde la concepción de la idea, hasta el acceso para el disfrute de bienes y servicios culturales, artísticos y creativos.

Como participantes en el mundo cultural, identificar estos ciclos, **sistemas o escenas culturales y creativas** puede ayudarnos a reconocer:

- Qué tipo de actividad se realiza y en qué etapas de los ciclos se participa.
- Qué personas u organizaciones están vinculadas con mi actividad.
- Cómo se conforma el ecosistema a nivel local, por ejemplo, identificando qué espacios o personas participan en la creación o formación.
- Quiénes participan en contextos o territorios específicos, por ejemplo, en la producción del libro pueden participar personas escritoras, editoras, diseñadoras, correctoras, traductoras, fabricantes, ilustradoras, etcétera. Es decir, **cada proceso está integrado por diversas personas, agentes y organizaciones.**

La Cuenta Satélite de Cultura del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en México identifica al sector de libros, impresiones y prensa, y sus diversos procesos que van desde la creación, producción, transmisión, consumo, preservación hasta la formación (INEGI, 2013).

De manera individual o colectiva podemos realizar una lluvia de ideas mediante las siguientes preguntas: **¿Qué etapas o eslabones están involucrados en el libro y la lectura en tu comunidad?**, ¿quiénes participan en ellas?

Paso 2. Identificar etapas y agentes que participan en el libro y la lectura

Este segundo paso se refleja en el cuadro 1, donde se puede observar una variedad de procesos y participantes en el sector de libros y lectura, desde la creación hasta la preservación, destacando la interacción entre las diferentes etapas y los actores involucrados.

Formación	Creación	Producción	Transmisión	Consumo	Preservación
Talleres	Escritores	Impresores	Cuenta-cuentos	Librerías	Bibliotecas
Universidades	Escritoras	Editoriales	Clubes de lectura	Puestos de revistas	
Espacios culturales independientes	Periodistas	Universidades	Reseñas digitales	Ferias del libro	
		Auto-publicación	Booktubers	Lectoras y lectores	
		Libros	Promotores de lectura		
		Revistas	Salas de lectura		
		Periódicos	Audiolibros		
			Redes socio-digitales		

Cuadro 1. Dinámicas en el sector editorial y lector. Fuente: elaboración de la autora, a partir de las dinámicas llevadas a cabo en el taller virtual.

El siguiente cuadro con sus diferentes etapas surgió a partir de una lluvia de ideas colectiva llevada a cabo en el taller virtual. Te proponemos replicar este ejercicio y **mapear el ciclo en el que participan las personas en el municipio donde vives, identificar a nivel estatal cómo estaría conformado este ecosistema.** Estas etapas nos permiten identificar a los agentes, organizaciones, instancias públicas o privadas y, en general, a

las personas involucradas en los diversos procesos del mundo lector y del libro.

¿Quiénes participan en el ecosistema del libro y la lectura en mi comunidad?

Para responder esta pregunta puedes llenar el cuadro que se presenta abajo, así podrás explorar y visualizar las diferentes etapas y participantes involucrados en el ecosistema del libro y la lectura dentro de una comunidad específica.

Formación	
Creación	
Producción	
Transmisión	
Consumo	
Preservación	

Cuadro 2. Mapeo del ecosistema del libro y la lectura. Fuente: elaboración de la autora, a partir de las dinámicas llevadas a cabo en el taller virtual.

Tomemos el caso de una librería independiente como espacio de encuentro entre personas lectoras y el libro. Podemos observar que la librería se vincula tanto con editoriales y autores como con consumidores del libro. Es importante destacar que en esta cadena **participamos personas que nos vinculamos de diversas formas**. También podríamos notar que la librería establece conexiones con universidades y utiliza medios presenciales y virtuales para la difusión. En resumen, **estos procesos o eslabones colaboran de diversas formas y coexisten según el territorio específico donde se desarrolla un ecosistema del libro**.

Paso 3. ¿Qué normativa regula cada eslabón de un ciclo cultural?

Otra herramienta clave para mapear el entorno es la legislación y normativa existente. Es importante destacar que, desde 2011, se reconocen los derechos humanos como un paradigma en la Constitución de México, y que, desde 2009, el Artículo 4º reconoce los derechos culturales. Esto significa que los derechos humanos y los derechos culturales específicamente deben ser promovidos, respetados, protegidos y garantizados por las diversas instancias y entidades gubernamentales.

Estos derechos deben ser reconocidos de forma clara en las diversas leyes. Como agentes culturales resulta conveniente identificar algunos de los marcos normativos culturales nacionales que se vinculan con el sector editorial, como **la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, la Ley Federal del Derecho de Autor, la Ley General de Bibliotecas y la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro**.

A nivel local, también existen cuerpos normativos; por ejemplo, **en la Ciudad de México existe una Ley de Fomento Cultural, la Ley de Bibliotecas, o la Ley de Fomento para la Lectura**.

En este campo podemos preguntarnos: **¿Qué instancia regula o está involucrada con el arte y la cultura en mi estado o municipio?, ¿qué leyes o normativas existen?, ¿se identifican leyes o normas específicas para la lectura y el libro?**

A continuación se presenta un cuadro que permite identificar la legislación que regula los diferentes eslabones o etapas del ciclo del libro. Este ejemplo ilustra cómo podemos explorar la normativa existente y revisar detalladamente **qué procesos regulan o impactan el ciclo editorial.**

Etapas/Nivel de gobierno	Federal	Estatal	Municipal
Formación	Ley General de Educación		
Creación	Ley Federal de Derecho de Autor	Ley de Fomento Cultural de la Ciudad de México	Reglamento del Consejo Consultivo para la Cultura y las Artes en el municipio de Guadalajara
Distribución	Ley de Fomento para la lectura y el libro Ley General de Bibliotecas	Ley de Bibliotecas de la Ciudad de México Ley de Fomento para la lectura de la Ciudad de México	
Públicos	Ley Federal de Protección al Consumidor		

Cuadro 3. Normativa que regula el ciclo editorial. Fuente: elaboración de la autora a partir de la legislación referida.

Algunas de las **leyes en México vinculadas al mundo editorial** son las siguientes:

- Ley General de Cultura y Derechos Culturales
- Ley que crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- Ley Federal de Derecho de Autor
- Ley de Fomento para la Lectura y el Libro

- Ley General de Bibliotecas
- Ley sobre Delitos de Imprenta

A continuación se señalan los estados mexicanos en los que actualmente existe una **ley de fomento para la lectura y el libro**:

Aguascalientes	Oaxaca
Baja California	Quintana Roo
Baja California Sur	San Luis Potosí
Campeche	Sinaloa
Ciudad de México	Sonora
Chiapas	Tabasco
Coahuila	Tamaulipas
Colima	Tlaxcala
Hidalgo	Veracruz
Michoacán	Zacatecas
Nayarit	

Fuente: FCE (2023).

En la página de internet del Programa Nacional de las Salas de Lectura (PNSL), se encuentra disponible la Ley de Fomento para el Libro y la Lectura de cada uno de los estados indicados en la lista anterior (**el enlace se proporciona en la sección de referencias electrónicas de este cuadernillo**).

Paso 4. Mapear modelos de organización

Además de mapear el entorno, podemos realizar ejercicios para identificar los modelos de organización. Es decir, toda iniciativa, agente o espacio participante del ecosistema editorial tiene un sistema o mecanismo para funcionar y organizar sus trabajos y proyectos.

Las organizaciones culturales han sido poco estudiadas en México y Latinoamérica y, en general, los estudios en otras regiones han estado relacionados a los conceptos de industrias

creativas y culturales. Sin embargo, Cortázar (2021) aborda el tema al considerar que las organizaciones artísticas asumen la función de producción de bienes y servicios, que distribuyen, por ejemplo, mediante la organización de exhibiciones y ferias. También es importante considerar que estas organizaciones son flexibles; a veces, son empresas formalizadas, mientras que en otras ocasiones son organizaciones informales autogestionadas o emprendimientos no necesariamente formalizados. Es decir, las formas en que operan son complejas redes, flexibles, **y pueden adaptarse a las necesidades del contexto en el que están inmersas.**

Desde mi perspectiva toda organización responde al menos a seis preguntas:

1. ¿Cómo es el entorno de mi organización o proyecto?
2. ¿Por qué? ¿Cuál es mi propósito?
3. ¿Para quién?
4. ¿Con quién quiero colaborar o hacer alianzas?
5. ¿Cómo desarrollo mi trabajo?
6. ¿Con qué recursos?

En este sentido, las respuestas pueden ser muy variadas. Podemos encontrar proyectos y organizaciones que responden a contextos específicos, a necesidades personales, o que tienen objetivos institucionales, como es el caso de instancias públicas, universidades y bibliotecas.

Paso 5. Identificar los elementos que forman parte de una organización

Para el quinto paso, se presenta el siguiente cuadro, el cual desglosa y categoriza los distintos elementos y factores que contribuyen al éxito y funcionamiento de un espacio cultural enfocado en fomentar la lectura.

¿Por qué? ¿Cuál es el propósito de un proyecto lector?	¿Para quién está dirigido?	¿Con quién se realiza? ¿Con qué agentes?	¿Cómo?	¿Con qué recursos?
Promover la lectura Esparcimiento Formación y educación Promover perspectivas Difundir temas, por ejemplo, género, medio ambiente Preservar la memoria	Infancias Personas lectoras Personas no lectoras Personas adultas Mujeres	Instancias gubernamentales Empresas Medios de comunicación Donadores Universidades Asociaciones internacionales Otro agentes del mundo del libro	En formato digital o presencial Mediante un espacio cultural Mediante talleres y espacios formativos	Ventas Ingreso por talleres Patrocinios Fondos públicos Ventas de cafetería o restaurante Taquilla de eventos Donativos Trueque
Objetivos financieros, alcanzar la sostenibilidad		Organizaciones y proyectos de otros sectores		<i>Crowd-funding</i>

Cuadro 4. Elementos de una organización cultural para la promoción de la lectura. Fuente: elaboración de la autora, a partir de las dinámicas llevadas a cabo en el taller virtual.

En el cuadro anterior se muestra una variedad de objetivos, formas de trabajo y posibilidades de distintas organizaciones. Utiliza el cuadro de abajo para realizar un ejercicio personal. Esta práctica es importante, ya que nos permite **buscar respuestas sobre cómo deseamos estructurar nuestra iniciativa o qué aspectos quisiéramos modificar.**

Tu modelo de organización

¿Por qué?
¿Cuál es el propósito
de un proyecto lector?

¿Para quién está dirigido?

¿Con quién se realiza?
¿Con qué agentes?

¿Cómo?

¿Con qué recursos?

Tabla 5. Ejercicio para estructurar un espacio cultural enfocado a la lectura.

Paso 6. Recomendaciones finales

En este cuadernillo he propuesto tres ejercicios que considero fundamentales para cualquier campo cultural, entre ellos el mundo del libro. El primer ejercicio se basa en la identificación de los ciclos culturales, el segundo aborda las leyes y normativas y el tercero propone un análisis hacia los proyectos y organizaciones propias, o hacia otros proyectos que nos resulten interesantes o inspiradores.

Espero que estos ejercicios te resulten útiles para identificar factores favorables, retos y oportunidades: **tomar acción o modificar las formas de trabajo, buscar más información, realizar investigaciones propias sobre el mundo lector, y establecer alianzas para fortalecer el trabajo en red.**

Reflexiones

Finalmente, se presentan las siguientes preguntas con el propósito de seguir reflexionando sobre el análisis de los modelos organizacionales en los sectores culturales, y para comprender cómo funcionan las iniciativas culturales y creativas. Además, **es fundamental considerar cómo deseamos que sea nuestro propio modelo organizacional y alinear nuestras metas personales con esos objetivos.**

¿Por qué considero importante analizar modelos organizacionales para los sectores culturales?

.....

.....

¿Cómo es y cómo me gustaría que fuera mi modelo de organización?

.....

.....

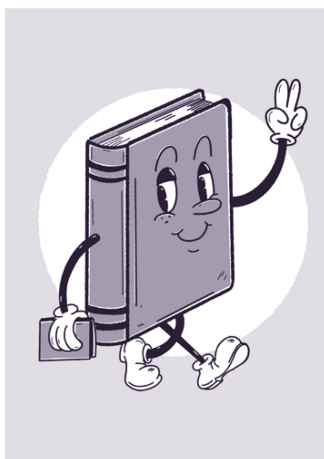
Referencias

- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2013), "Sistema de Cuentas Nacionales de México", documento disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/cultura/2013/doc/met_cscm.pdf>, (consulta: 30/3/2024).
- Cortázar Triana, Daniel (2021), "El campo institucional del emprendimiento creativo: una primera aproximación en México y Colombia", *Administración y Organizaciones*, vol. 2, núm. 47, pp. 66-88, doi:<https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2021v24n47/cortazar>

Lecturas complementarias

- Acevedo Caro Emilio, Mercado Lafertte Felipe (2013), *Industrias creativas: ¿cómo mejoramos la industria editorial chilena?: análisis de cadena de valor del libro en Argentina, Chile y España*, Tesis de ingeniería, Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Economía y Administración, Universidad de Chile, documento disponible en: <<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/112172>>.
- México Creativo (2024), "México Creativo. Desarrollo Cultural Sostenible", Cultura, [en línea], México Creativo, documento disponible en: <<https://mexicocreativo.cultura.gob.mx/>>.
- PNSL (Programa Nacional de Salas de Lectura) (2023), "Ley de Fomento para el Libro y la Lectura", [en línea], FCE documento disponible en: <<https://salasdelectura.fondodeculturaeconomica.com/Ley-de-Fomento-para-el-Libro-y-la-Lectura>>.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2018), "Principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura de México", Cultura, INEGI, documento disponible en: <<https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>>.
- Unesco México (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2018), "Derechos culturales y derechos humanos", Unesdoc. Biblioteca Digital, [en línea], México, CNDH, Unesco México-Segob, documento disponible en: <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366656>>.

Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2018), "Repensar las Políticas Culturales", Unesdoc. Biblioteca Digital, [en línea], París, Unesco, documento disponible en: <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265419>>.



Mapear modelos de organización cultural. Pasos básicos para un taller

(Repertorio de Talleres , núm. 9), se terminó de imprimir en el mes de noviembre de 2024 en los talleres de Jiménez Servicios Editoriales/Miguel Ángel Jiménez Peñaloza, Cerrada de la Arboleda, núm. 7-11, Col. Lomas de Bellavista, Atizapán de Zaragoza 52966, México, con teléfono 55 3984 2439; E-mail: <jimenezservedit@gmail.com>.

La presente edición, sobre papel bond blanco alta opacidad de 90 g/m² para los interiores y cartulina sulfatada una cara de 12 puntos para el forro, constó de 1000 ejemplares más sobrantes para reposición y para su composición se utilizó la familia tipográfica Brown, diseñada por y para Lineto.

Mapear modelos de organización cultural. Pasos básicos para un taller

es el noveno volumen de la colección “Repertorio de talleres”. Surge de un taller que explora la inserción del ecosistema del libro y la lectura en el campo cultural. Utiliza la cadena de valor para analizar las etapas de la economía cultural: creación, producción, distribución y consumo, reconocidas en el sector editorial desde la elaboración de un texto hasta su preservación. La interacción entre los actores del ecosistema y cómo se entrelazan estas etapas dependen de la normativa que las regula y de sus diferentes niveles legislativos en el contexto nacional, regional y local. Este análisis permite comprender que este ecosistema puede generar bienes y servicios distribuidos, por ejemplo, a través de exhibiciones y ferias del libro.

Esta colección forma parte del proyecto El ecosistema del libro en el Estado de México: Hacia un observatorio de la lectura, financiado por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología. Su objetivo es fortalecer el diálogo entre los actores que conforman este ecosistema: escritores, lectores, editores, libreros, bibliotecarios, mediadores de lectura, profesores y otros interesados de la sociedad civil, así como académicos y funcionarios públicos. Generar espacios donde estos actores puedan coincidir y debatir es esencial para mejorar las condiciones de lectura en el Estado de México, y esta colección busca crear las condiciones para propiciar dichos encuentros.



EL ECOSISTEMA
DEL LIBRO EN EL
ESTADO DE MÉXICO
HACIA UN
OBSERVATORIO
DE LA LECTURA



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

ISBN 978-607-2620-04-9

